UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE ADMINISTRAÇÃO

CAMPUS DE VILHENA

PLANO DE ENSINO

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
Disciplina: Seminário Integrado
Código: COT31107
Carga horária: 40h/a Parte Teórica: 30 h/a Parte Prática: 10 h/a
Semestre: 2019/1 – Noturno
Turma: VI
Departamento: DEAD
Docente responsável: Prof. Dr. Antônio Nogueira Neto
Contato: a.nogueira.neto@uol.com.br

EMENTA: Pesquisa Mercadológica (40H)
Orientações para elaboração final do relatório de atividades de Laboratório de Prática de Administração. Sua forma de apresentação, estrutura cientifica, contemplando a reflexão teórico-prática com descrição das atividades e apresentação dos resultados e das experiências vivenciadas.

OBJETIVOS
Apresentar ao final da disciplina o acadêmico deverá ser capaz de executar e finalizar um projeto de pesquisa em administração que resultara no seu trabalho final de conclusão de curso, cumprindo todas as etapas de um trabalho científico, conforme estabelecido no regulamento do Departamento de Administração – DEAD, Campus Vilhena.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nr. Aulas	Data	Conteúdo Programático – 1º. Bimestre
01	20/fever	Apresentação metodologia, ementa, e abordagem geral dos assuntos a serem estudados durante o semestre.
02		Processo avaliativo da disciplina
03	27/fever	Procedimentos dos acadêmicos quanto as informações do site. Apresentação do site de apoio a pesquisa e estudo elaborado pelo professor para suporte as atividades da disciplina.
04		https://anogueiraneto.wixsite.com/meusite
05	13/marco	revisão metodológica;
06		formação de trabalhos acadêmicos;
07	16/marco	Pesquisa Social;
08		Níveis de Pesquisa
09	20/marco	Introdução e
10		Problema de Pesquisa;
11	27/marco	Construção de objetivos;
12		
13	30/marco	Construção de Hipóteses;
14		
15	03/abril	
16		Elaboração de Justificativas
17	10/abril	

18		**Seminário de Apresentação de Pesquisa**
19	**13/abril**	
20		**Seminário de Apresentação de Pesquisa**
Nr. Aulas	**Data**	
21	**17/abril**	
22		**Seminário de Apresentação de Pesquisa**
23	**24/abril**	
24		**Seminário de Apresentação de Pesquisa**
25	**08/maio**	
26		**Seminário de Apresentação de Pesquisa**
27	**15/maio**	
28		**Pesquisa Qualitativa**
29	**22/maio**	
30		**Pesquisa Quantitativa**
31	**29/maio**	
32		**Métodos e Técnicas de Pesquisa**
33	**01/junho**	**Apresentação Final dos Projetos**
34		
35	**05/junho**	**Apresentação Final dos Projetos**
36		
37	**12/junho**	**Apresentação Final dos Projetos**
38		
39	**19/junho**	**Apresentação Final dos Projetos**
40		
41	**22/junho**	**Encerramento da disciplina com exposição dos objetivos alcançados**
42		

ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS DE ENSINO

– Aulas expositivas;
- Estudos Dirigidos (cases);
– Pesquisas orientadas;
– Dinâmicas Grupais;
– Estudos de Casos e Atividades complementares;
– Seminários Avaliativos

RECURSOS

Serão utilizados os seguintes recursos didáticos:
- Quadro branco, Textos diversos;
– Projetor multimídia, *notebook*, caixas de som, vídeos, revistas, programa;
– Textos presentes nas referências bibliográficas;
– Livros, artigos e capítulos adicionais, entre outros.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Nos critérios de avaliação da disciplina, serão utilizados:

1. Avaliação oral de atividades realizadas em sala de aula (participação)
2. Avaliação escrita podendo ser em múltiplas escolhas e/ou descritiva;
3. Frequência e pontualidade;
4. Avaliação do modelo de pesquisa realizado pelo acadêmico;
   Obs: o acadêmico que não apresentar o modelo de pesquisa de mercado será considerado inapto para aprovação na disciplina.

REFERÊNCIAS

BÁSICA:

Toda a bibliografia utilizada no curso

COMPLEMENTARES:

Materiais atuais, como livros, revistas, reportagens inseridos ao longo do curso

Vilhena, 17 de dezembro de 2018.

Prof. Dr. Antônio Nogueira Neto
Docente Responsável

Prof. Me. Ronie Peterson Silvestre
Chefia do Departamento Acadêmico de Administração
Portaria 451/2016/GR/UNIR do dia 10 de maio de 2016
Campus de Vilhena